



natura



Natura es la marca más sustentable del mundo

Brand Blueprint Awards otorgados por Kantar durante el Festival de Cannes Lions, junio 2025.

bien estar bien



bien **estar** bien





pasión por la
cosmética



pasión por las
relaciones

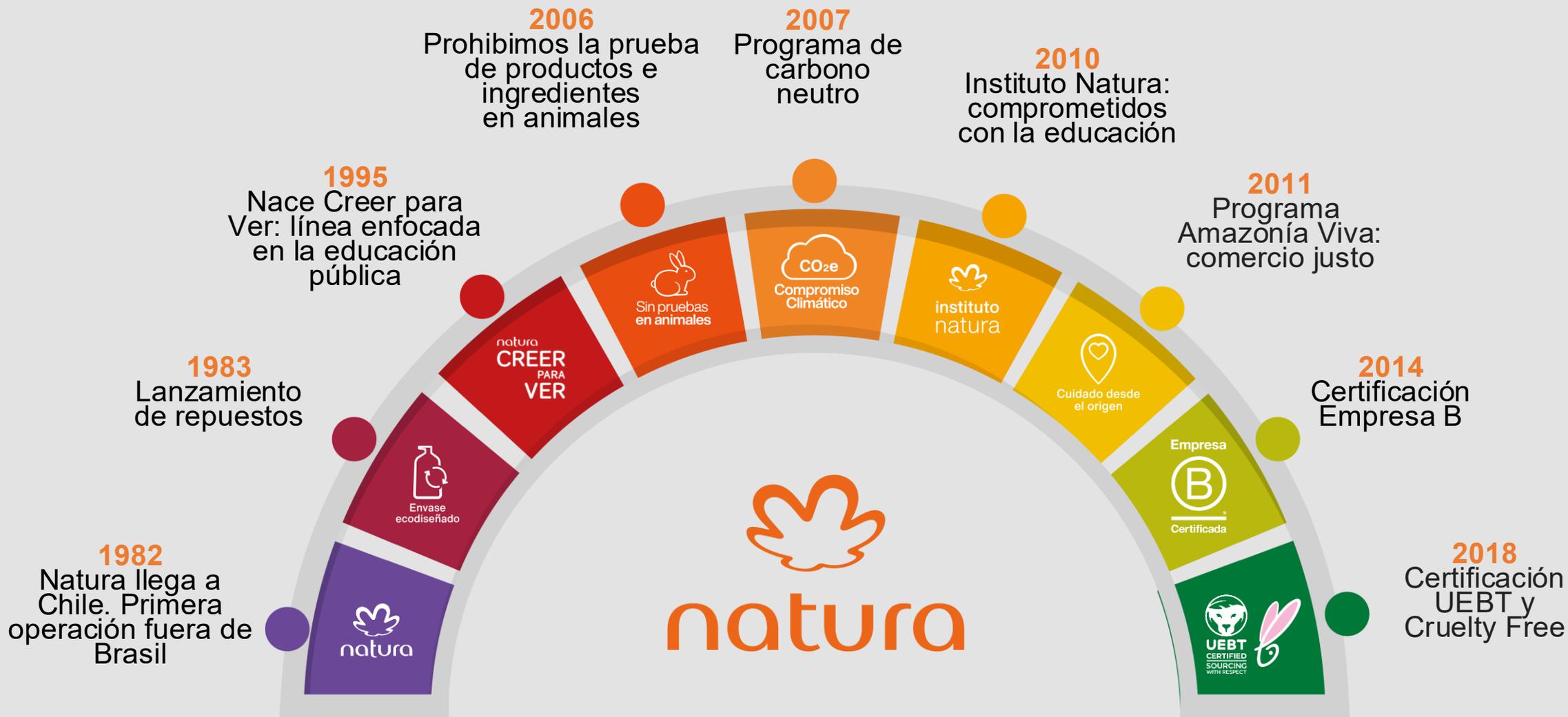
un negocio
centrado en las
personas



transformamos
desafíos
socioambientales
en **oportunidades**
de negocio



natura



50 años siendo **coherentes** con nuestra esencia

La sustentabilidad ya
no es una respuesta
suficiente.





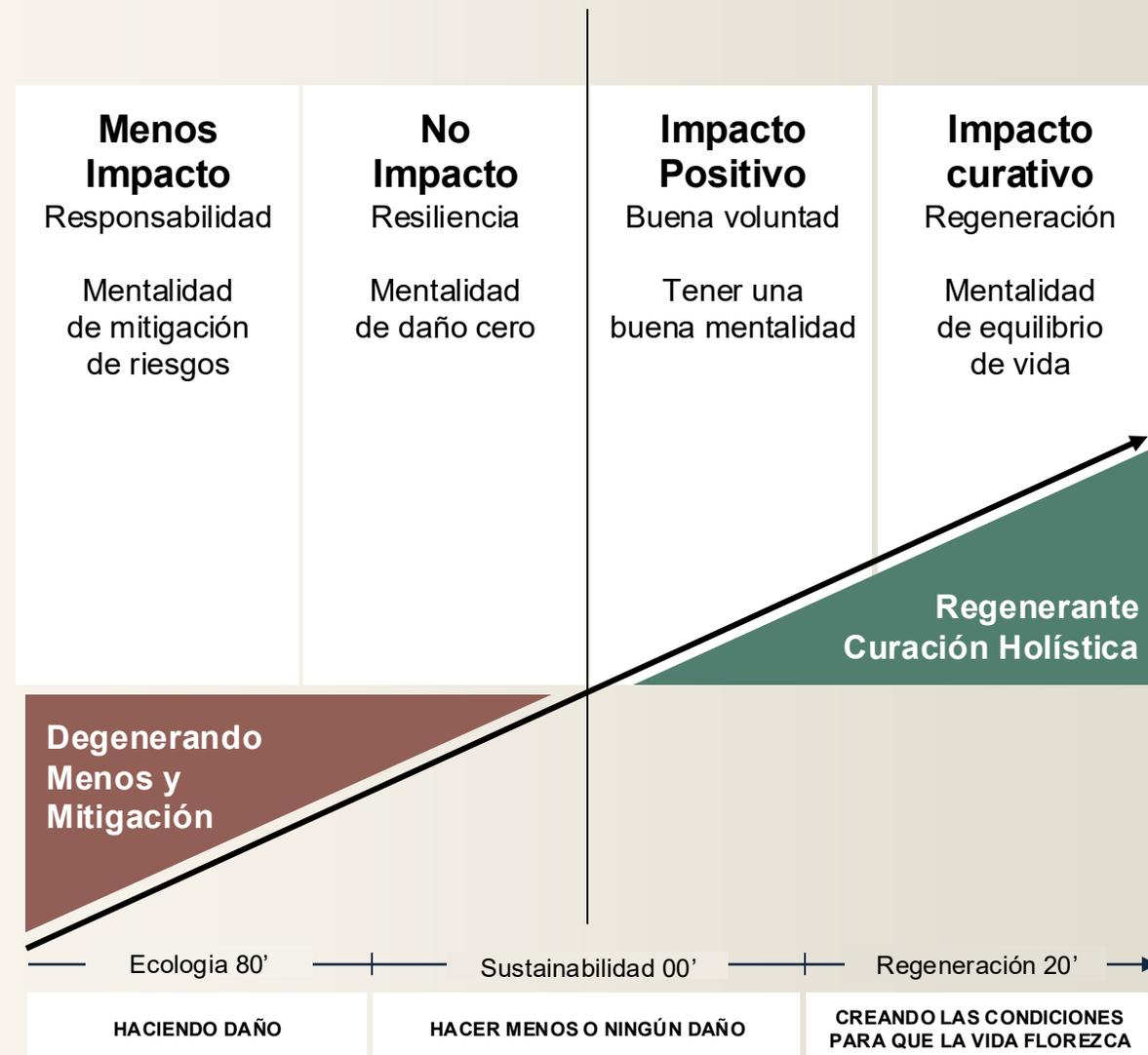
La **regeneración** es la
respuesta, crear vida
es el camino.

Un nuevo paradigma

Una nueva forma de pensar.

El desarrollo regenerativo sostiene que los sistemas pueden producir más energía y recursos de los que consumen y que pueden funcionar como catalizadores de la salud de los contextos en los que se insertan.

Fonte: Instituto de Desenvolvimento Regenerativo



La **regeneración** defiende que el
mantenimiento
de la vida debe ser constante.



natura

Gana-Gana-Gana

El impacto neto de Natura en 2024, equivale a:

**R\$ 50,5
Billones**



Para cada R\$ 1 de ingresos, Natura generó R\$ 2,5 de impacto socioambiental positivo en 2024.

Capital Humano

R\$ 23,2 bi



CONSULTORAS DE BELLEZA

R\$ 11 billones

Fue el impacto neto positivo para las Consultoras de niveles superiores

Capital Natural

R\$ -12,3 bi



CARBONO NEUTRO

1 : 122 x el valor invertido

Fue el beneficio total generado por el proyecto Carbono Neutro en 2023.

Capital Social

R\$ 28,6 bi



COMUNIDADES PROVEEDORAS

1: 13 x el valor invertido

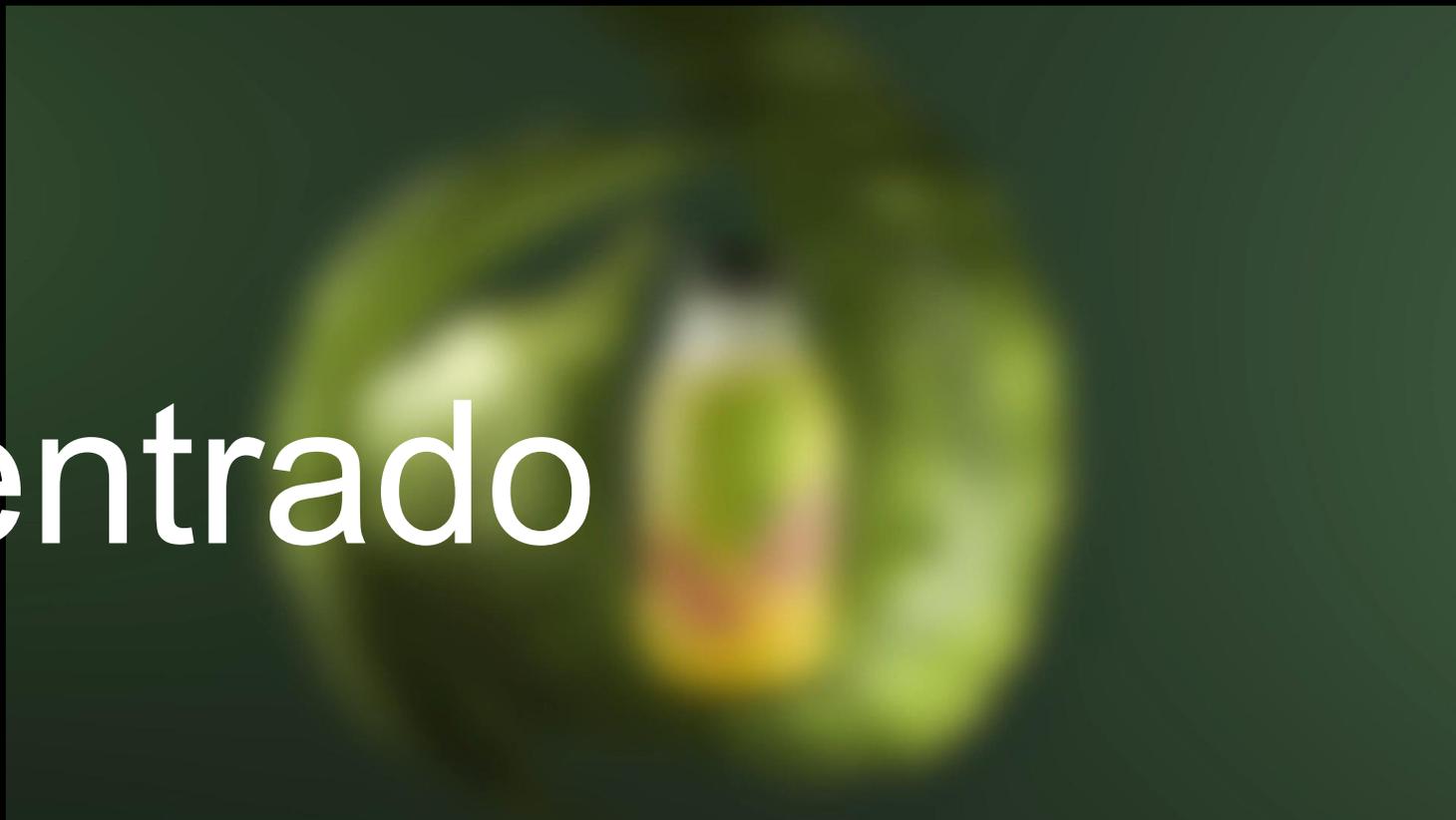
Fue la proporción de beneficios socioambientales para las comunidades extractivistas que suministran la materia prima vegetal a Natura

Resultados referentes ao ano de 2021



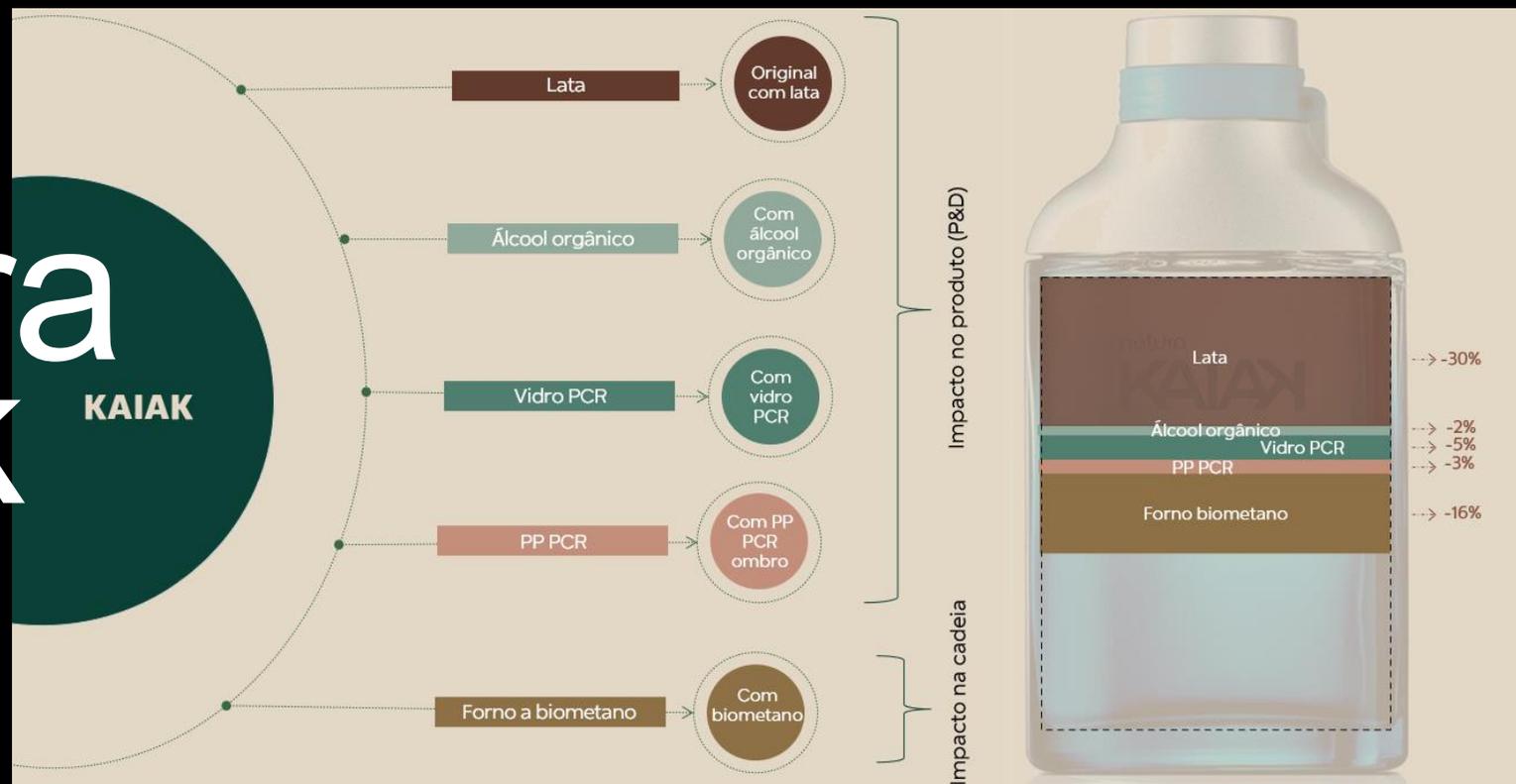
Nos desafiamos constantemente a innovar. Incluso cuando hay  natura que **tomar riesgos.**

Ekos Concentrado




natura

Natura Kaiak



¿Cómo tangibilizamos
nuestro propósito en el
canal de **e-commerce**?



Estrategia omnicanal



Natura N°1
en belleza y
cuidado personal
de Chile*

*Fuente: euromonitor internacional; belleza y cuidado personal edición 2024; ventas minoristas en valor (rsp), datos de 2023.

+100.000

Consultoras de belleza/
Venta Directa

43

Tiendas de Arica
a Punta Arenas

E-commerce
DTC + Mkpcs

E-Commerce Natura Facts

Canales

- 2015 se lanza sitio eCommerce natura.cl
- 2021 se lanza sitio eCommerce avon.cl
- 2021 se lanza App Natura.
- 2024 entramos a marketplaces.

Omnicanalidad

- Retiro en tiendas.
- Puntos de retiro.
- Shipping from Stores.

Nuevos Clientes

- Durante 2025 hemos captado +30.000 nuevos clientes

Visitas

- +1,8M visitas promedio al mes durante 2025

Transacciones

- +150.000 transacciones durante 2025

Categorías

- Perfumería.
- Rostro.
- Cabello.
- Cuidados Diarios (cremas hifratantes, desodorantes, jabones, protección solar).
- Maquillaje

Consultoras/es de belleza **Online**

Incorporamos a las **consultoras en el mundo digital**

Al comprar en natura.cl, el cliente final puede seleccionar el nombre de su consultora Natura de siempre y esta obtendrá una comisión por cada venta.



Creer para Ver

El **100%** de las **ganancias** por ventas online de Creer para Ver se invierten en educación a través de la **Fundación Instituto Natura** con iniciativas que apoyan la **educación pública de Chile** y el desarrollo integral de nuestras consultoras de belleza.

Repuestos

Visibilizamos y potenciamos las ventas de repuestos como **alternativas** para renovar los productos favoritos de cada cliente.

Más de **200 productos** tienen repuestos en maquillaje, rostro, perfumería y productos de cuidados diarios.



Carbono Neutro

Tecnología: trabajamos con partners tecnológicos comprometidos con alcanzar la neutralidad de carbono para 2040 (Amazon Web Services) o que ya la han alcanzado (Salesforce).

Logística: despachamos nuestros productos en cajas de material reciclado, con distintos tamaños y buscamos tener un ecosistema logístico que apoye la regeneración de la naturaleza y comunidades.



natura

En camino a un
negocio
regenerativo



La **Regeneración** es
el centro de todas
nuestras decisiones



Gracias.

