
eGLOW

Moda, Influencia y Conversión

El impacto del Influencer Marketing en la industria fashion

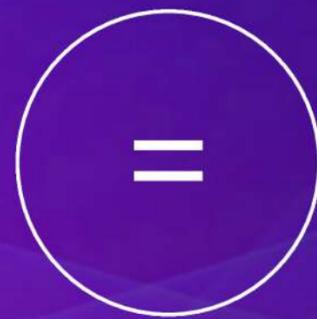
Speaker

Belén Lara | Country Manager



Durante años

INFLUENCER MARKETING



ALCANCE Y VISIBILIDAD



CHIARA
FERRAGNI



EMMA
CHAMBERLAIN



AIMEE
SONG



CAMILA
COEHLO

Feed correcto - momento correcto - outfit correcto



INFLUENCER MARKETING

HERRAMIENTA DE AWARENESS



A partir de

2025

CANAL DE CONVERSIÓN





A partir de

2025

CANAL DE
CONVERSIÓN



LOS INFLUENCERS YA NO SOLO MUESTRAN

VENDEN

CONECTAN

REDIRECCIONAN

FIDELIZAN

CONVIERTEN



SOCIAL COMMERCE

LA PANDEMIA ACELERÓ UN CAMBIO QUE NO SE DETIENE

Los consumidores dejaron de "salir a comprar" y empezaron a comprar donde ya estaban.

Google
TRY IT ON





En este nuevo escenario

EL CONTENIDO CREADO POR USUARIOS SE CONVIERTE EN FUENTE DE CONFIANZA

*NO ES SOLO PUBLICIDAD,
SINO UNA PRUEBA SOCIAL.*





SOCIAL COMMERCE

LAS PLATAFORMAS SE REINVENTAN

LOS INFLUENCERS YA
NO SOLO MUESTRAN



INTEGRANDO HERRAMIENTAS
QUE FACILITAN EL PASO **DE LA
INSPIRACIÓN A LA COMPRA.**



SOCIAL COMMERCE



VENTAS MENSUALES SOBRE 1000 M USD, POSICIONANDOSE COMO LÍDER EN CRECIMIENTO DEL SOCIAL COMMERCE.



CRECIMIENTO DE INGRESOS DEL 23% EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2025, CON 518 M USUARIOS MENSUALES.



+70% DE LOS COMPRADORES EN REDES SOCIALES HAN REALIZADO UNA COMPRA A TRAVÉS DE INSTAGRAM



2025

¿POR QUÉ EL UGC ES TAN RELEVANTE?



Fortalecimiento de la **comunidad**



Contenido de calidad **constante**



Social Listening constante



Optimización del **SEO**



HOY, LAS MARCAS QUE GANAN
NO SON LAS QUE MÁS GRITAN,
SINO LAS QUE



**MEJOR
CONECTAN**





MEJOR
CONECTAN

Y CONECTAR SIGNIFICA
**CONFIAR EN QUIÉN
CUENTA TU HISTORIA.**

CASOS DE ÉXITO

FASHION **NOVA**

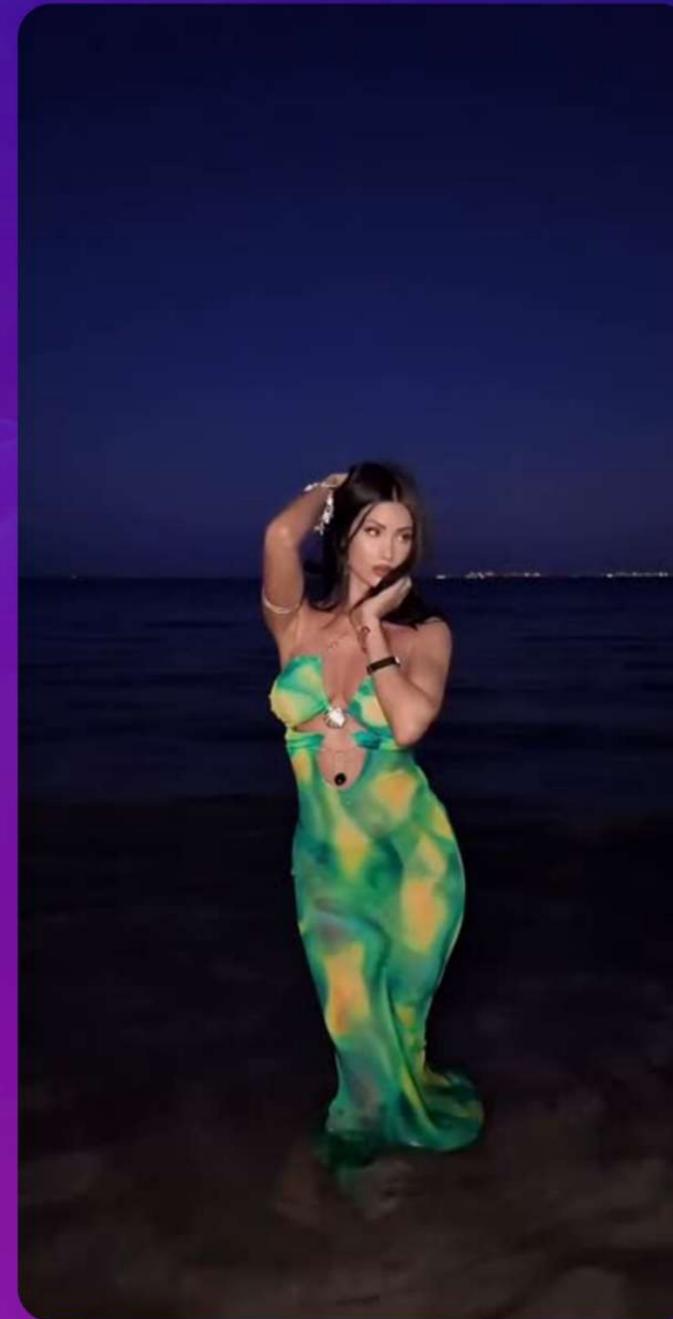
FASHION NOVA

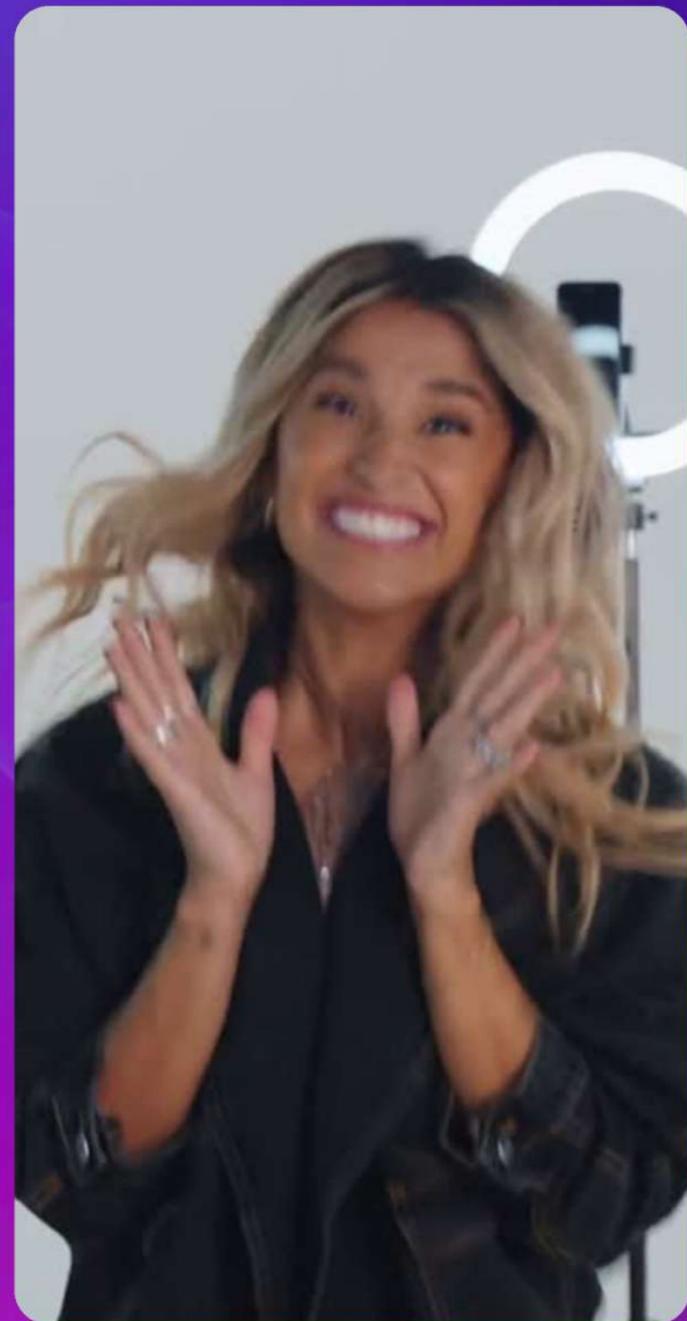
Con más de 22 millones de seguidores, Fashion Nova activa una **red masiva de micro y nano influencers** que generan contenido a cambio de sus productos.

Además, usan **hashtags por línea** (#NovaSwim, #NovaCurve) para organizar ese contenido y reutilizarlo eficazmente en anuncios, galerías y correos, **impulsando fuertemente la conversión.**

+\$45M
ingresos mensuales

2.5% a 3%
tasa de conversión





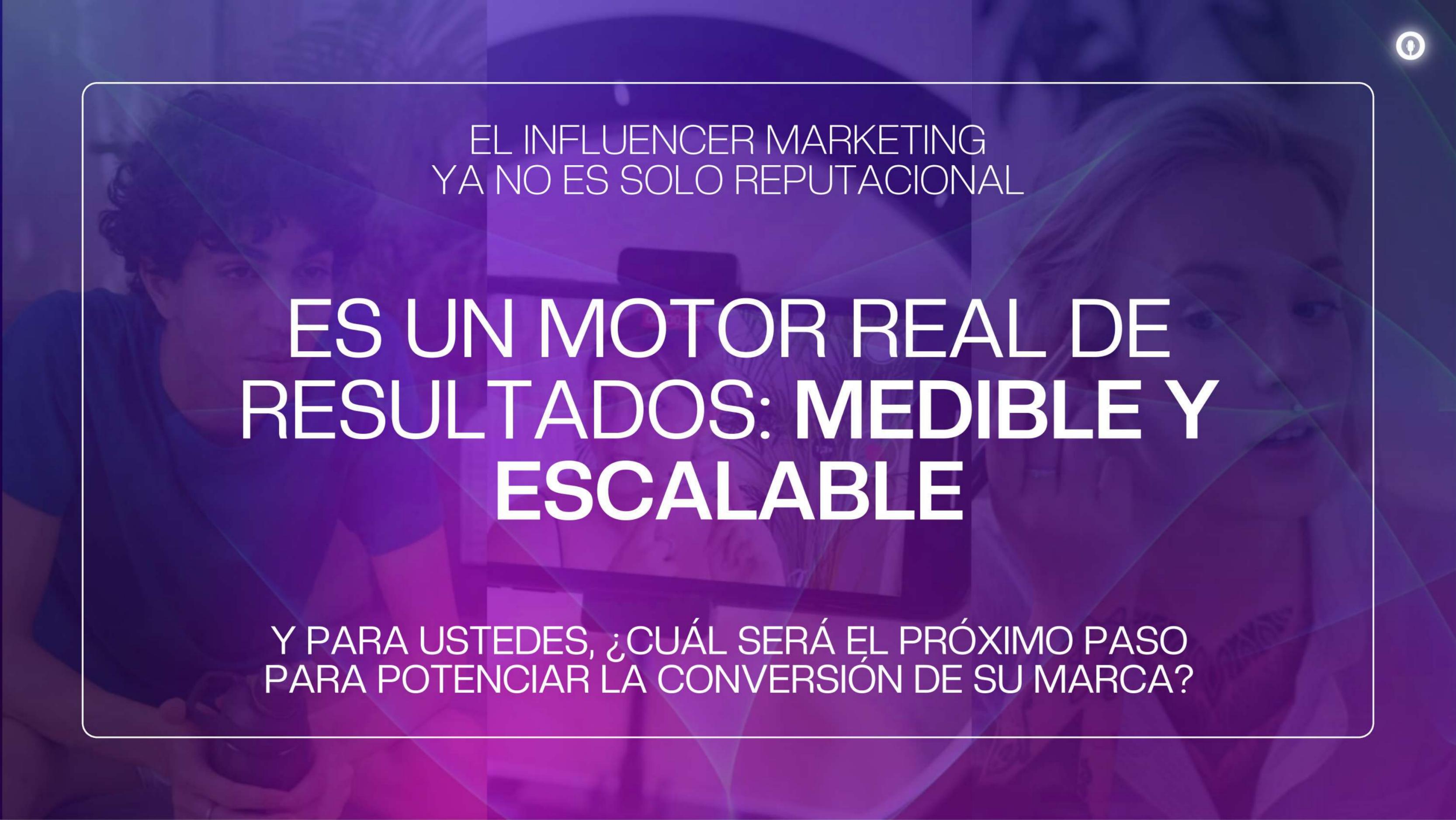
CASOS DE ÉXITO

falabella.

FALABELLA X ROPERO PAULA

Ropero Paula convirtió su comunidad en un **canal de venta directa** a través de una cápsula exclusiva con Falabella.

La primera edición (noviembre 2024) se agotó en solo **1,5 horas**, con más del 80% del stock vendido en preventa online. La segunda colección (mayo 2025) superó el **90% de ventas anticipadas**, canalizadas 100% desde la app.



EL INFLUENCER MARKETING
YA NO ES SOLO REPUTACIONAL

**ES UN MOTOR REAL DE
RESULTADOS: MEDIBLE Y
ESCALABLE**

Y PARA USTEDES, ¿CUÁL SERÁ EL PRÓXIMO PASO
PARA POTENCIAR LA CONVERSIÓN DE SU MARCA?



eGLOW

ENGAGE GROW LEAD OPTIMIZE WIN

 +569 93097315

 Carolina@eglow.cl
Belen@eglow.cl

 www.eglow.cl

 @eglowchile

THANK YOU