

**onebeat**

**Usando la  
Inteligencia Artificial  
para aumentar las  
ventas en Retail**

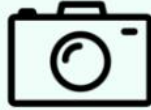




"CRÉAME UNA IMAGEN DE UN GATO MONTANDO BICICLETA"

2





## Virtual photoshoots

Brands can create AI-generated product photography or virtual fashion models to display items online.



## 3D product catalogs

Using generative AI to convert text or 2D images into 3D objects will enable retailers to offer interactive 3D product catalogs.



## Customer service support

Generative AI will assist customer service agents in speeding up response and resolution times.



## E-commerce product descriptions

Retailers can use text generation tools to write more engaging product descriptions that will convert more shoppers.



## Personalized marketing content

Generative AI will allow marketing teams to scale visual content creation to target different demographics and platforms.



## Virtual fashion design

Fashion designers can refine new clothing designs with tools that use generative AI to turn 2D sketches into digital renderings.



# **Cómo la IA nos ayuda a cuidar de nuestro bolsillo?**



*En un ecosistema cada día más complejo...*

**EL objetivo:**  
**volvernos más eficientes**

**¿Cómo?**

***Disminuyendo* nuestros costos**  
***Aumentando* nuestros márgenes**  
***Creciendo* nuestras ventas**



**¿Por qué las herramientas usuales de análisis de datos Y Big Data no son suficientemente eficientes?**

**NO se trata de la prognósticos...**

***Se trata de la **ejecución*****

**¿Es **ruido** o señal?**





¿Por qué los algoritmos de predicción tradicionales, que funcionan bien para la planificación a nivel agregado, **no son buenos para las decisiones dentro de la temporada?**

No podemos usar **nuestra intuición** para las predicciones de nivel de Producto-Ubicación

Debemos usar **señales reales** para la predicción.

Los algoritmos de predicción tradicionales **requieren muchos datos** para llegar a conclusiones relevantes

La tasa **promedio de venta de productos en una tienda es baja** (1-2 piezas/semana)

El tiempo para acumular estadísticas **sólidas puede llegar a ser de 4 a 6 semanas.**

**La mayor parte del inventario termina en las tiendas equivocadas antes de la mitad de la temporada**



## Algoritmos de predicción inmediata de corto plazo

Aprende de las señales reales en la realidad y utiliza IA **para agrupar productos en patrones de demanda** para lograr la máxima eficiencia y rentabilidad



## Capacidades de Machine Learning

Predice el impacto potencial de cambios **estacionales, eventos especiales y promociones**, lo que permite una toma **de decisiones informada** y una planificación de inventario optimizada



## Algoritmos de atributos del producto

Aprende de los **atributos y categorías de productos** para garantizar la precisión en **las predicciones de demanda**, adaptándose constantemente a las tendencias y cambios del mercado para una gestión óptima del inventario.





**Mayor disponibilidad**

Hasta un

**70%**

Reducción en quiebres de inventarios

**Menor capital de trabajo**

Hasta un

**50%**

De reducción de inventarios en tiendas

**Mayor frescura**

Hasta un

**30%**

Reducción de edad Promedio de inventario

**Mayor margen y Flujo de caja**

Hasta un

**20%**

Aumento en el Sell-Through

**onebeat**

**¡Gracias!**

**Martin Teitelbaum**

Director Comercial para Latinoamérica

| [martin@1beat.com](mailto:martin@1beat.com) | [www.1beat.com](http://www.1beat.com)

