

EL FUTURO DE LA MODA

Cómo la tecnología está re-modelando la industria



LA MODA A LA VANGUARDIA DE LA **INNOVACIÓN**



Evolución
gracias a la tecnología



Desde vestidores AR / VR hasta telas inteligentes que cambian con la temperatura y más, observamos la evolución de la industria de la moda y hacia dónde la lleva la tecnología.

1

**NUEVO CONSUMIDOR Y
DESAFÍOS POST
PANDEMIA**

2

**TENDENCIAS Y
CAMBIOS EN LA
CADENA DE VALOR
LA TECNOLOGÍA
COMO HABILITADOR**

3

**5G: IMPACTO EN
EL ECOMMERCE**



1 UN NUEVO CONSUMIDOR...TENDENCIAS QUE VENÍAN DIBUJÁNDOSE

"Smart Consumer", 100% digital, con mayor poder adquisitivo e intereses fuertemente marcados, cambiando su vínculo emocional con las empresas



Si algo nos ha dejado patente la pandemia, es que el confinamiento **ha cambiado el comportamiento de los consumidores**

EL COVID-19 POTENCIA UNA TRANSICIÓN DE VENTAS OFFLINE A ONLINE, TRANSFORMANDO LAS VIDAS DE LOS CONSUMIDORES - ACELERANDO UNA "DÉCADA EN DÍAS" LA ADOPCIÓN DIGITAL



Uso de tecnologías para abordar la crisis



AUMENTO DE LA DEMANDA,
RAPIDEZ EN DELIVERY

Automatización y la robótica para mejorar los almacenes en medio de un aumento en las ventas.

Nuevas tecnologías para mejorar tiempos de delivery (Blockchain)



RESTRICCIONES DE MOVILIDAD Y
CIERRE DE TIENDAS FÍSICAS

**Páginas web y RR.SS
Email Marketing**

AR y VR para disminuir la brecha entre canales offline y online. Un cliente puede probar el producto en la pantalla y ver cómo se ve.



NUEVOS HÁBITOS DE CONSUMO,
MÁS EXIGENTE Y DIGITAL

Mayor comprensión de los datos de los clientes a través de la IA permite a las marcas ofrecer experiencias y servicios únicos



2

TENDENCIAS Y CAMBIOS EN LA CADENA DE VALOR LA TECNOLOGÍA COMO HABILITADOR

**Tecnologías
Habilitantes**



Diseño de productos

Manufactura

Inventario y distribución

Experiencia clientes

Marketing y ventas



DISEÑO Y MANUFACTURA

El uso de la tecnología remodelará el enfoque de las marcas para el diseño y desarrollo de productos, prediciendo lo que los clientes querrán usar en el futuro

DISEÑO Y PREDICCIÓN DE TENDENCIAS



IA se vuelve el diseñador

FASHION ON DEMAND



Lotes más pequeños
Rápida iteración y producción

Impresión 3D



PRODUCCIÓN MÁS RÁPIDA

Automatización y robótica



H&M's AI operation helps make its supply chain more sustainable

Predicción de la demanda

LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN

Los centros logísticos tradicionales, se han convertido en centros logísticos inteligentes con una cantidad mucho más reducida de stock, con instalaciones mucho más eficientes y con un gasto energético muy inferior. **Sustentabilidad**

TRANSPARENCIA Y TRAZABILIDAD



RFID



Blockchain



Seguimiento del origen de productos

DELIVERY + RÁPIDO Y SUSTENTABLE



AUTOMATIZACIÓN Y EFICIENCIA



Digital Twins

Data Analytics



Robótica

Uniqlo usa un robot que puede empaquetar camisetas y prepararlas para su envío



EXPERIENCIA DE CLIENTES

La tecnología ha invadido el espacio del consumidor, transformando la forma en que los clientes se relacionan con las empresas.

REALIDAD VIRTUAL Y REALIDAD AUMENTADA



Visita a un espacio 3D

Virtual try on



Avatar

PRODUCT SUGGESTION

IA + Analítica



Finery—Organizing Your Closet to Help You Select the Right Items for Fabulous Looks



StitchFix

TRUE FIT



IA: Personalización, estilistas digitales y chatbots



MARKETING Y VENTAS

Para garantizar una verdadera experiencia omnicanal, es necesario integrar y ofrecer una misma experiencia en todos los canales de venta y comunicación de la empresa y dar la opción al cliente de consumir cómo y dónde prefiera.

OMNICALIDAD



Compras por voz

38 MILLONES DE PERSONAS

Proyección de compras a través de Smart Speakers para 2021.

Comercio Visual

Social Commerce



80 Billion USD
en ingresos al 2024

Social Media Marketing

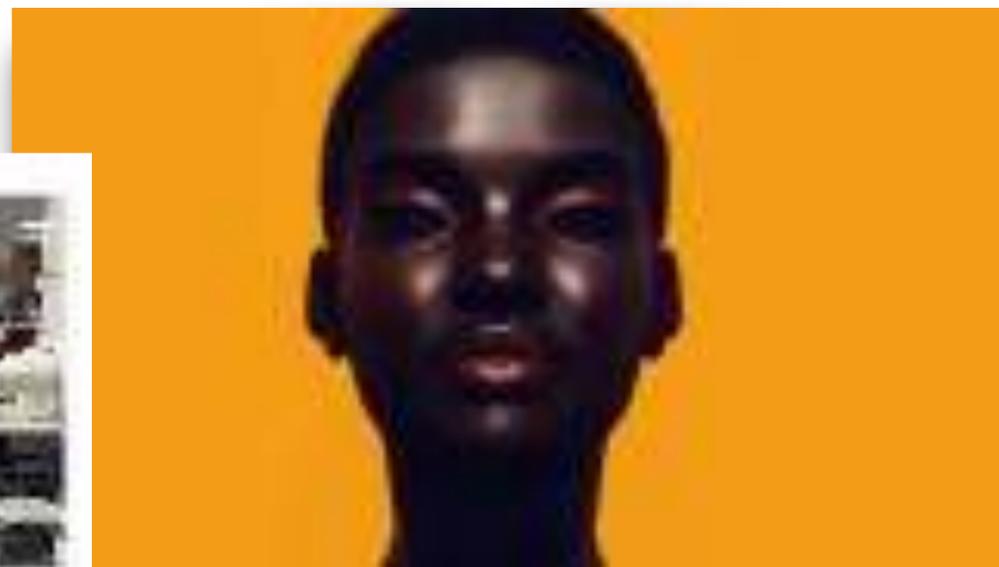
COMERCIALIZACIÓN



Moda consciente

Innovación en Hardware

Digital Models



¿QUÉ ES EL 5G?

ES LA NUEVA GENERACIÓN DEL SERVICIO DE CONECTIVIDAD MÓVIL, EL QUE COMENZÓ A GESTARSE HACE YA CUATRO DÉCADAS A NIVEL MUNDIAL CON LA APARICIÓN DE LOS PRIMEROS CELULARES.



5G



Sin embargo, ya podemos ver algunas de sus aplicaciones e implicancias

Incremento de clientes, incremento de ingresos:

\$12 MIL MILLONES

Adicionales en los ingresos del comercio móvil en los próximos 3 años.



Webs y apps más rápidas con nuevo y mejor contenido. El 5G brinda la capacidad de comunicar información de alta calidad instantáneamente y elimina el tiempo de espera, mejorando en última instancia la experiencia del consumidor

En un mundo donde los clientes abandonarán su carrito después de una espera de carga de página de dos segundos, cada fracción de segundo cuenta.

El 5G aumenta las velocidades de transferencia de datos, **mejorando la calidad y el contenido de las experiencias de AR y VR.**

Además, mejora las capacidades de la IA





El **aumento en la velocidad y la mejora en la conectividad** va a permitir que herramientas y tecnologías, que ya están aquí, se usen de forma masiva en el ecommerce, haciendo **más gratificante y real el proceso de compra**



...“LOS AVANCES EN TECNOLOGÍA NO SIEMPRE TIENEN QUE ESTAR AL SERVICIO DE LA CREACIÓN DE NUEVOS DISPOSITIVOS O INCLUSO TIPOS DE INTERACCIÓN, A VECES PUEDEN TRATARSE DE MEJORAR LAS COSAS QUE YA AMAMOS”...





EL FUTURO...

ES HOY

**ACERCANDO LAS INFINITAS POSIBILIDADES
QUE TIENE LA TECNOLOGÍA PARA
TRANSFORMAR RESPONSABLEMENTE
LA SOCIEDAD**



PÁGINAS WEB



FACTURA ELECTRÓNICA



GESTIÓN RR.SS



EMAIL MKT



DELIVERY



CHATBOT



Tienda online de soluciones digitales, podrás encontrar todas las herramientas que tu negocio necesita para subirse a este carro de la transformación digital



Email Marketing



Tu Negocio Digital



Chatbot



Gestión Redes Sociales



Agendamiento Digital



Escanea el código QR



GRACIAS ;)



Ama lo que haces!

- ✓ Vincula tus propósitos con los desafíos de entel.
- ✓ Busca desde tu identidad y diviértete en el trabajo.