

Social selling:  
La nueva tendencia  
de las ventas online.

# Challenges de la Moda en el canal online

"Este virus va a acabar con el  
capitalismo"

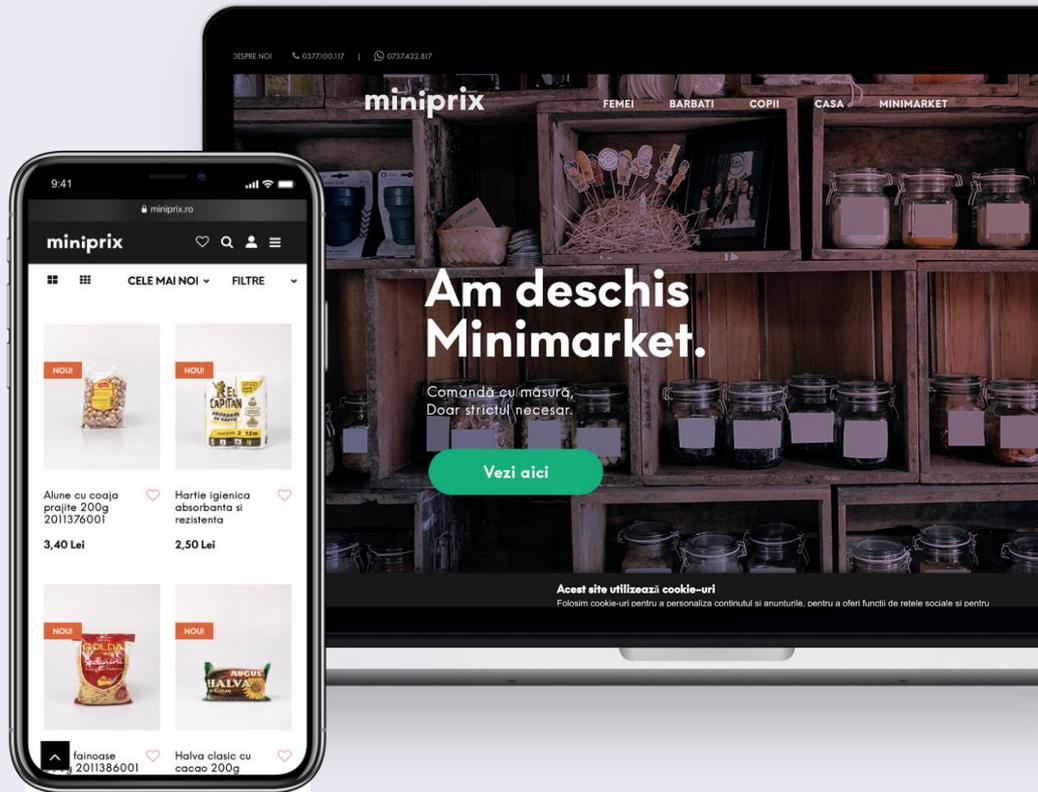
El capitalismo:



# Renovarse más allá de la moda

De retailer de moda a supermercado:  
Miniprix / Minimarket

Miniprix responde a la demanda de productos esenciales durante el COVID-19 y ofrece nuevas líneas de productos en cuestión de días.

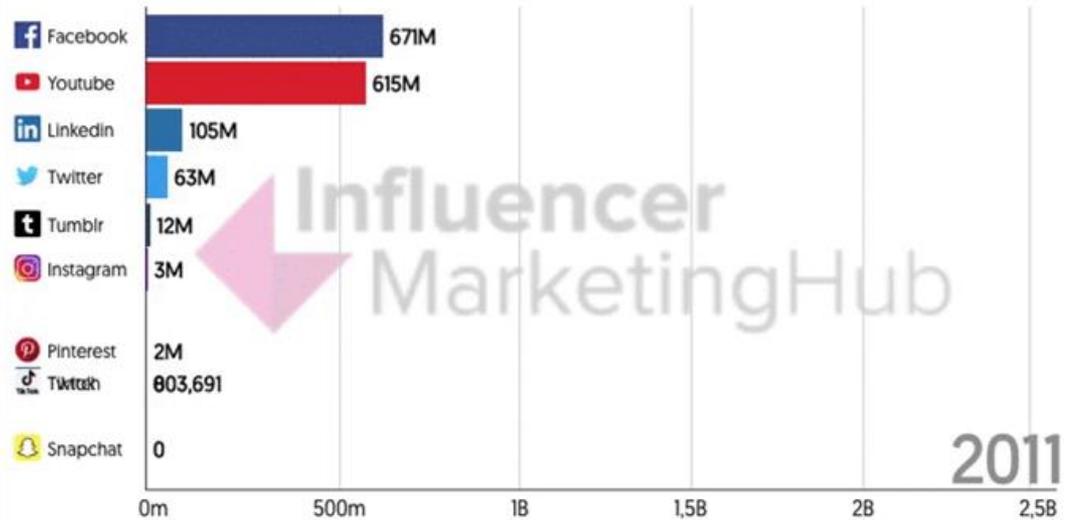


# ¿Qué es el Social Selling?



# ¿Qué es el Social Selling?

Growth of social media Networks



# ¿Qué es el Social Selling?

Growth of chat services



# ¿Qué es el Social Selling?



KOL - Key Opinion Leader

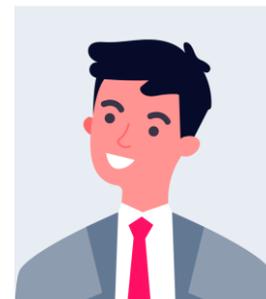
Influencer



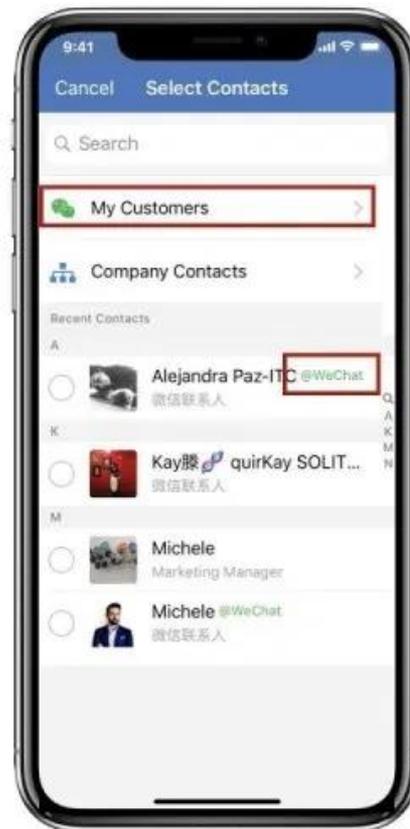
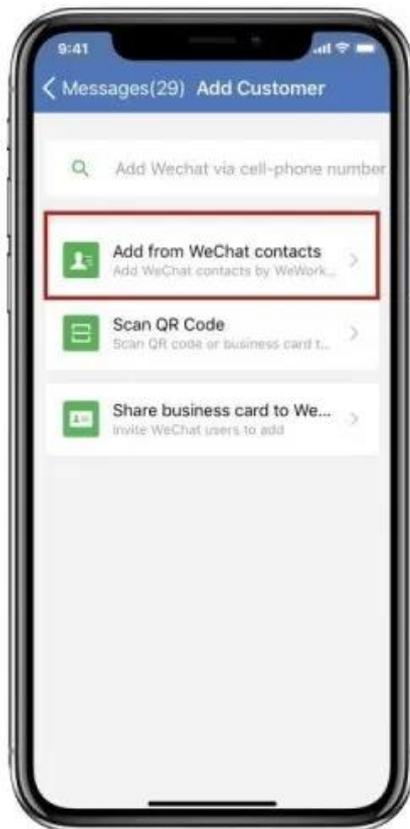
Micro-Influencer



Vendedor



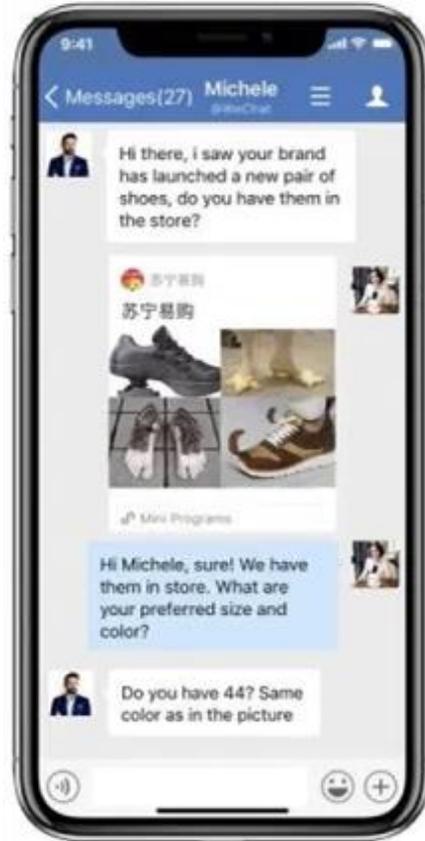
## Ejemplo tendencia: WeChat Work



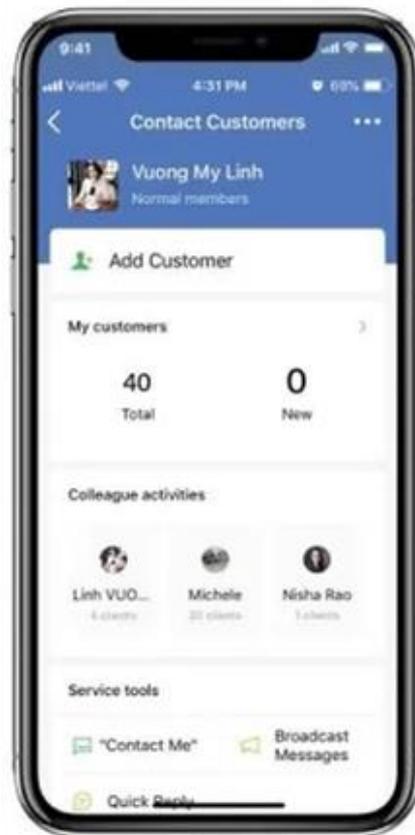
Gateways for WeChat Work users to connect with Wechat users.

## Ejemplo tendencia: WeChat Work

Gateways between a salesperson  
(WeChat user) and a customer (WeChat  
user)

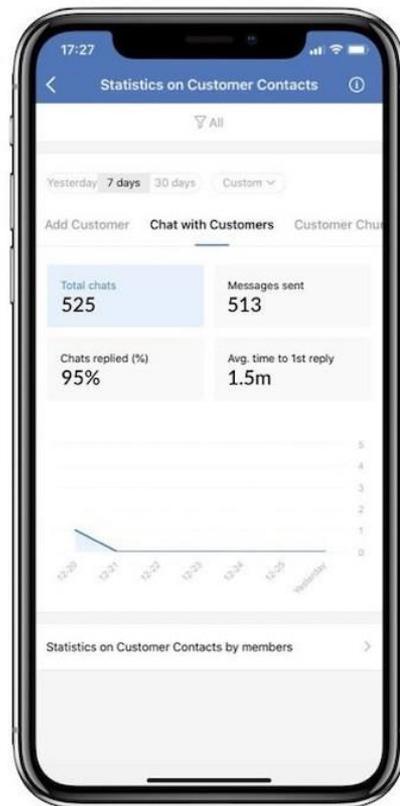
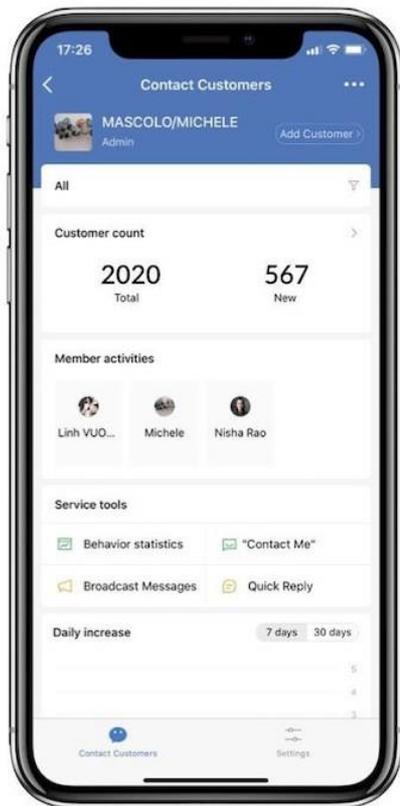


## Ejemplo tendencia: WeChat Work



All sales activities are tracked in the sales dashboard.

# Ejemplo tendencia: WeChat Work



With admin permission, a sales manager can track each salesperson's number of customers, chats, response time, and more.

## Ejemplo tendencia: Caso NARS - TMall

Antes del lanzamiento de la tienda en TMall, NARS pidió a 10 KOLs hacer videos tutoriales de maquillaje.

Los videos tutoriales fueron lanzados todos dentro del mismo periodo de tiempo e incluían links a productos en TMall.

En sólo 1 mes, la tienda NARS en Tmall alcanzó los 468,000 seguidores.



### NARS's Date Range Aug 2 - Sep 12 influencer performance analytics

Total Influencers **761** Total Posts **1281**  
Active Platforms  Media Value **¥19M**

Reach	Views	Reposts	Favorites	Comments	Likes
470.8M	2.1K	206.8K	363.2K	108.3K	429.4K

# Ejemplo tendencia: Streaming Commerce



## Ejemplo tendencia: Pinduoduo



# ¿Categorías que más crecen?

Clasificación de las categorías de crecimiento social más rápidas 2018 Q2

## TIPO DE CONTENIDO.



Moda



Viajes



Noticias



Economía



Ciencia



Educación



Noticias locales



Salud



Tecnología



Estilo de vida

Note: data points defined as WeChat Official Accounts with Read More button links to one multiple Youzan Shops in the "Self-media" category.

Source Newrank & Youzan 2018 WeChat Social Commerce Report

# ¿Categorías que más crecen?

Clasificación de las categorías de crecimiento social más rápidas 2018 Q2

## CATEGORIA DE PRODUCTO



Ropa mujer



Cosmeticos



Salud



Madre e Hijo



Educación



P. diarios



Electrodomesticos



Productos frescos



Regalos



Panaderia

Note: data points defined as WeChat Official Accounts with Read More button links to one multiple Youzan Shops in the "Self-media" category.

Source Newrank & Youzan 2018 WeChat Social Commerce Report

# Gracias

[nathi@vtex.com](mailto:nathi@vtex.com)



Accelerate  
Commerce  
Transformation