

Social selling:
La nueva tendencia
de las ventas online.

Challenges de la Moda en el canal online

"Este virus va a acabar con el
capitalismo"

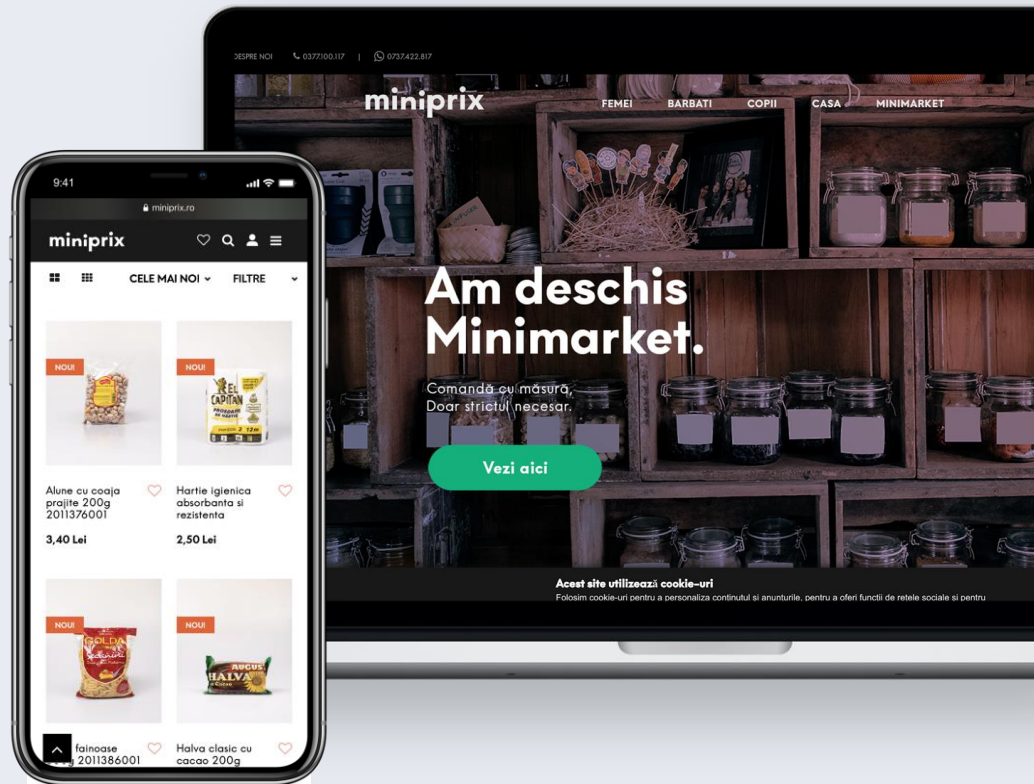
El capitalismo:



Renovarse más allá de la moda

De retailer de moda a supermercado:
Miniprix / Minimarket

Miniprix responde a la demanda de productos esenciales durante el COVID-19 y ofrece nuevas líneas de productos en cuestión de días.

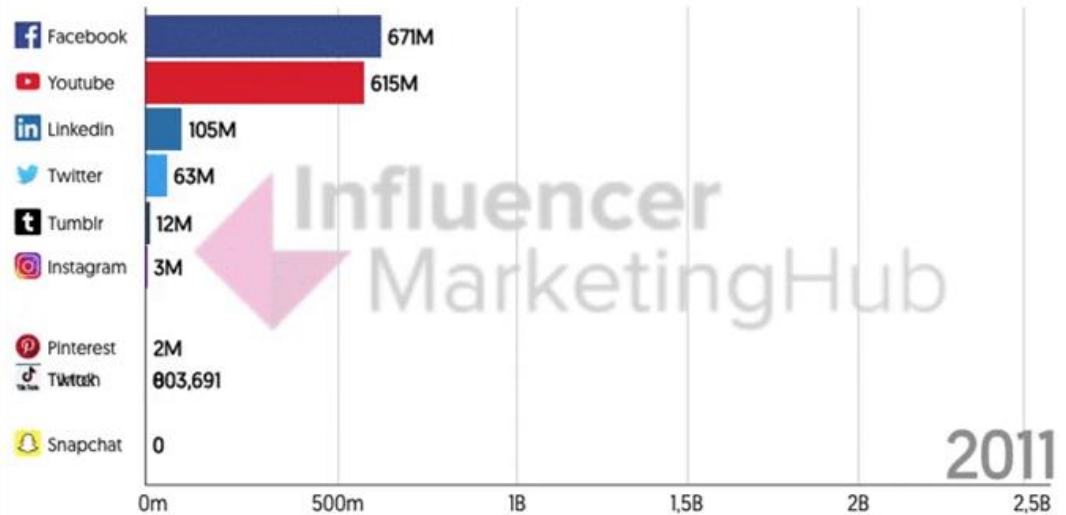


¿Qué es el Social Selling?



¿Qué es el Social Selling?

Growth of social media Networks



¿Qué es el Social Selling?

Growth of chat services



¿Qué es el Social Selling?

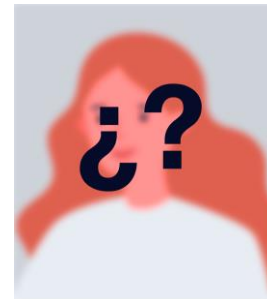


KOL - Key Opinion Leader

Influencer



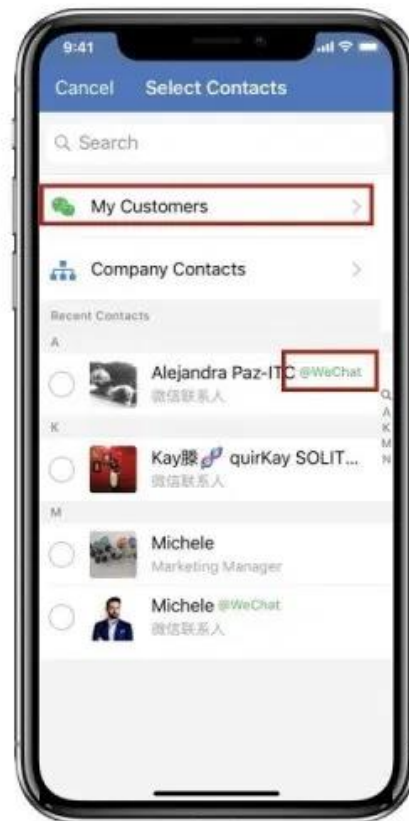
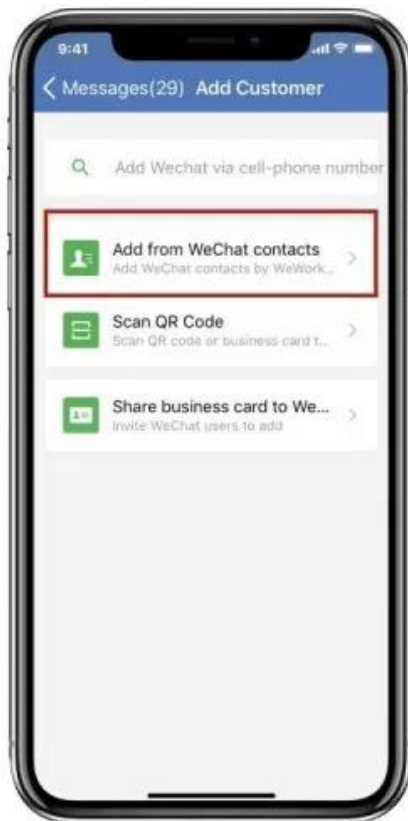
Micro-Influencer



Vendedor



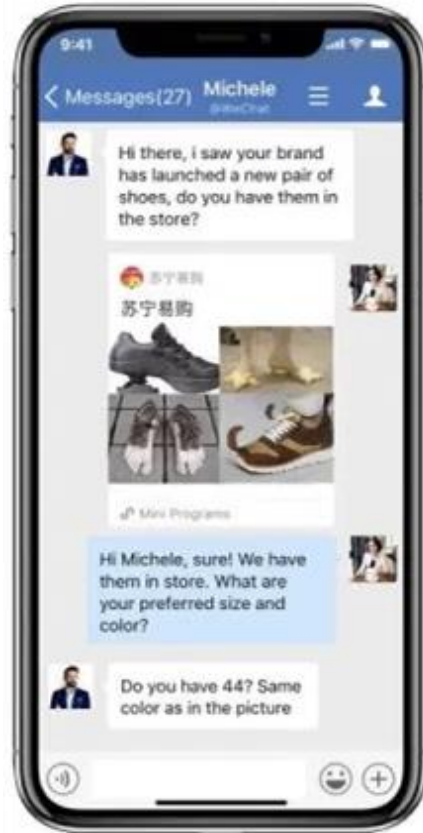
Ejemplo tendencia: WeChat Work



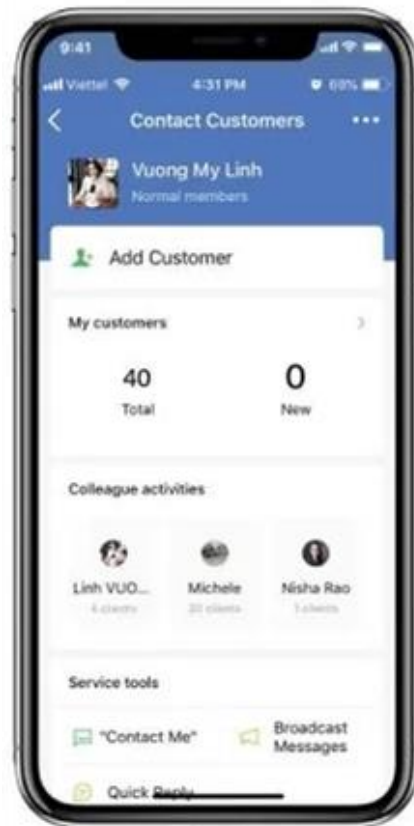
Gateways for WeChat Work users to connect with Wechat users.

Ejemplo tendencia: WeChat Work

Gateways between a salesperson
(WeChat user) and a customer (WeChat
user)

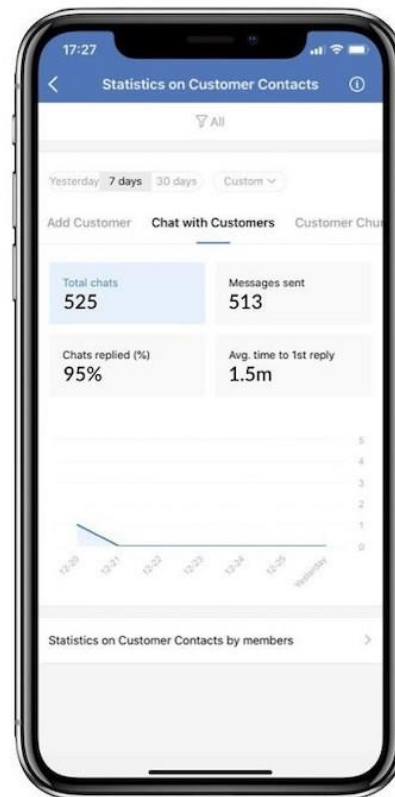
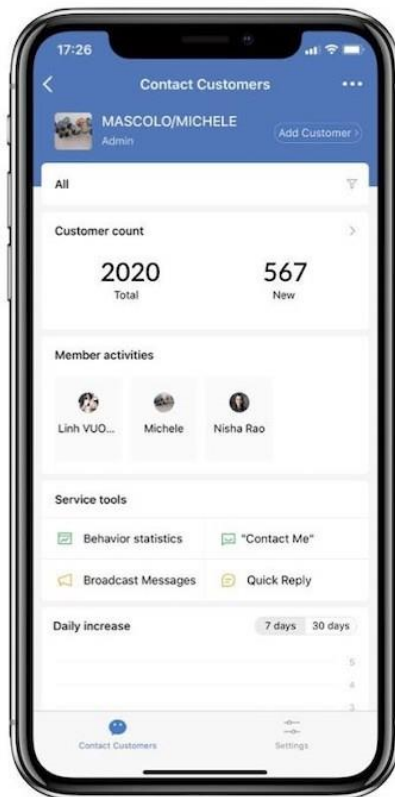


Ejemplo tendencia: WeChat Work



All sales activities are tracked in the sales dashboard.

Ejemplo tendencia: WeChat Work



With admin permission, a sales manager can track each salesperson's number of customers, chats, response time, and more.

Ejemplo tendencia: Caso NARS - TMall

Antes del lanzamiento de la tienda en TMall, NARS pidió a 10 KOLs hacer videos tutoriales de maquillaje.

Los videos tutoriales fueron lanzados todos dentro del mismo periodo de tiempo e incluían links a productos en TMall.

En sólo 1 mes, la tienda NARS en Tmall alcanzó los 468,000 seguidores.



NARS's Date Range Aug 2 - Sep 12 influencer performance analytics

Total Influencers	761	Total Posts	1281		
Active Platforms		Media Value	¥19M		
Reach	Views	Reposts	Favorites	Comments	Likes
470.8M	2.1K	206.8K	363.2K	108.3K	429.4K

Ejemplo tendencia: Streaming Commerce



Ejemplo tendencia: Pinduoduo



¿Categorías que más crecen?

Clasificación de las categorías de crecimiento social más rápidas 2018 Q2

TIPO DE CONTENIDO.



Note: data points defined as WeChat Official Accounts with Read More button links to one multiple Youzan Shops in the "Self-media" category.

Source Newrank & Youzan 2018 WeChat Social Commerce Report

¿Categorías que más crecen?

Clasificación de las categorías de crecimiento social más rápidas 2018 Q2

CATEGORIA DE PRODUCTO



Ropa mujer



Cosmeticos



Salud



Madre e Hijo



Educación



P. diarios



Electrodomesticos



Productos frescos



Regalos



Panaderia

Note: data points defined as WeChat Official Accounts with Read More button links to one multiple Youzan Shops in the "Self-media" category.

Source Newrank & Youzan 2018 WeChat Social Commerce Report

Gracias

nathi@vtex.com



Accelerate
Commerce
Transformation