

PROGRAMA PLENARIO

Horarios y nombres de las charlas pueden sufrir modificaciones

SUMMIT

FASHION ONLINE

Estrategias, Tendencias y Nuevas Tecnologías para el Canal OnLine Fashion

09:00	APERTURA Palabras Carlos Soubllette, Gerente General Cámara de Comercio de Santiago
09:15	Tendencias y Comportamiento Usuarios en Fashion OnLine George Lever, Director Centro de Economía Digital Cámara de Comercio de Santiago
09:35	La Incorporación Digital en la Industria del Lujo & Premium. Constanza Sierra, Founder & Director Essentia Consulting
10:10	Tendencias Globales y Locales en Vestuario OnLine Marcial Rapela, Director y Responsable Oficina Chile, Bain & Company
10:40	"Los Desafíos de Belleza en Canal OnLine" Francisco Javier Pérez, Gerente eCommerce Natura
11:00	COFFEE BREAK
11:20	Cranberry Chic: La Red Social de Moda Josefina Pooley, Socia Fundadora Cranberry Chic
11:35	Panel: "Fashion y Moda en Digital, Innovación sin Límites" Desafíos de la Venta de Joyas, Vestuario y Calzado Online Mónica Sánchez, Gerente Ventas Chile, Swarovski Ricardo Alonso, Gerente Corporativo Comercio Electrónico Falabella Modera: Josefina Pooley, Socia Fundadora Cranberry Chic
12:15	Innovación e Inteligencia Artificial "Avances y Experiencia de Usuario" Ignacio Chehade, Gerente Digital de la División Lujo de L'oréal Visual Search: Una Herramienta Más Allá de la Barra de Búsqueda Camila Álvarez, CTO Impresee La Importancia de la Data para el Fashion Retail Víctor Celis, COO Brand & Label
13:00	Moda Online Solidaria: La Llegada de los Charities Store a Chile Jorge Rojas Goldsack, Gerente Fundación Coaniquem
13:15	Derribando Mitos de la Omnicanalidad: Online Potenciando Offline Nathalie Jacobs, Corporate Sales Manager en VTEX
13:30	Desafíos del Fulfillment y la Logística en moda y belleza Allan Guiloff, Co-Founder Shipit
13:45	CIERRE

JUEVES 04
JULIO 2019
CENTRO PARQUE

www.fashiononline.cl

Organiza
CAMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO
100 AÑOS