

PROGRAMA PLENARIO

Horarios y nombres de las charlas pueden sufrir modificaciones

SUMMIT

FASHION ONLINE

Estrategias, Tendencias y Nuevas Tecnologías para el Canal OnLine Fashion

08:30 APERTURA

Palabras Peter Hill, Presidente Cámara de Comercio de Santiago

Tendencias y Comportamiento Usuarios en Fashion OnLine

George Lever, Director Centro de Economía Digital Cámara de Comercio de Santiago

La Incorporación Digital en la Industria del Lujo & Premium.

Constanza Sierra, Founder & Director Essentia Consulting

Tendencias Globales y Locales en Vestuario OnLine

Marcial Rapela, Director y Responsable Oficina Chile, Bain & Company

10:30 COFFEE BREAK

Cranberry Chic: La Red Social de Moda

Josefina Pooley, Socia Fundadora Cranberry Chic

Panel: "Fashion y Moda en Digital, Innovación sin Límites"

Desafíos de la Venta de Joyas, Vestuario y Calzado Online

Mónica Sánchez, Gerente Ventas Chile, Swarovski

Ricardo Alonso, Gerente Corporativo Comercio Electrónico Falabella

Moderadora: Josefina Pooley, Socia Fundadora Cranberry Chic

Los Desafíos de Belleza en Canal OnLine

Francisco Javier Pérez, Gerente eCommerce Natura

Innovación e Inteligencia Artificial "Avances y Experiencia de Usuario"

Ignacio Chehade, Gerente Digital de la División Lujo de L'oréal

Visual Search: Una Herramienta Más Allá de la Barra de Búsqueda

Camila Álvarez, CTO Impresee

La Importancia de la Data para el Fashion Retail

Víctor Celis, COO Brand & Label

Moda Online Solidaria: La Llegada de los Charities Store a Chile

Jorge Rojas Goldsack, Gerente Fundación Coaniquem

Desafíos del Fulfillment y la Logística en moda y belleza

Allan Guiloff, Co-Founder Shipit

14:00 CIERRE

JUEVES 04
JULIO 2019
CENTRO PARQUE

Organiza
CAMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO
CCCS 100 AÑOS

www.fashiononline.cl